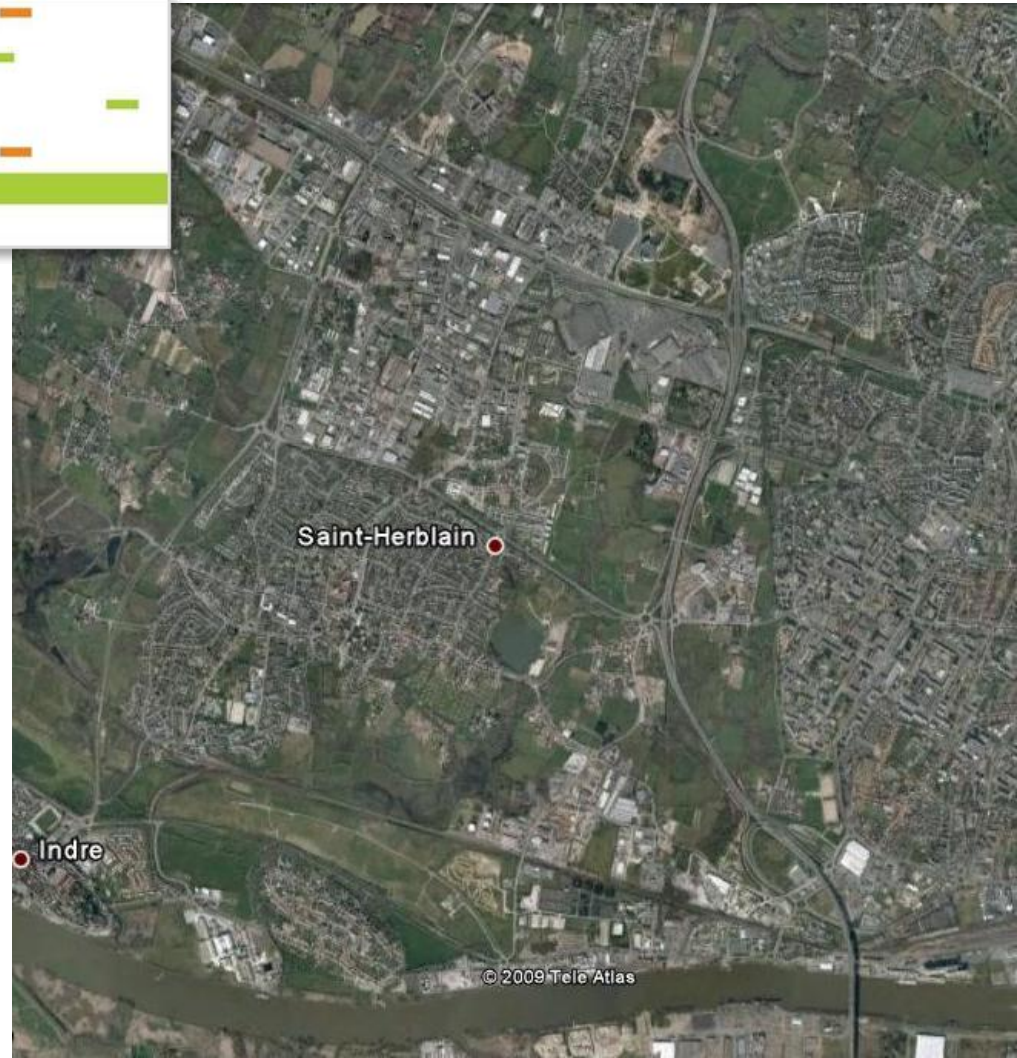


# L'AGENDA 21 DE LA CULTURE Saint-Herblain



**ATELIERS**  
**PRINTEMPS 2010**



# ACTUALISER L'AGENDA 21 COMMUNAL



2006

- Promouvoir les diversités sociales et culturelles
- Améliorer la qualité de notre gouvernance en sensibilisant et responsabilisant tous les acteurs locaux
- Lutter contre l'effet de serre
- Préserver et mieux partager les ressources en assurant la préservation et une meilleure répartition des richesses



2010

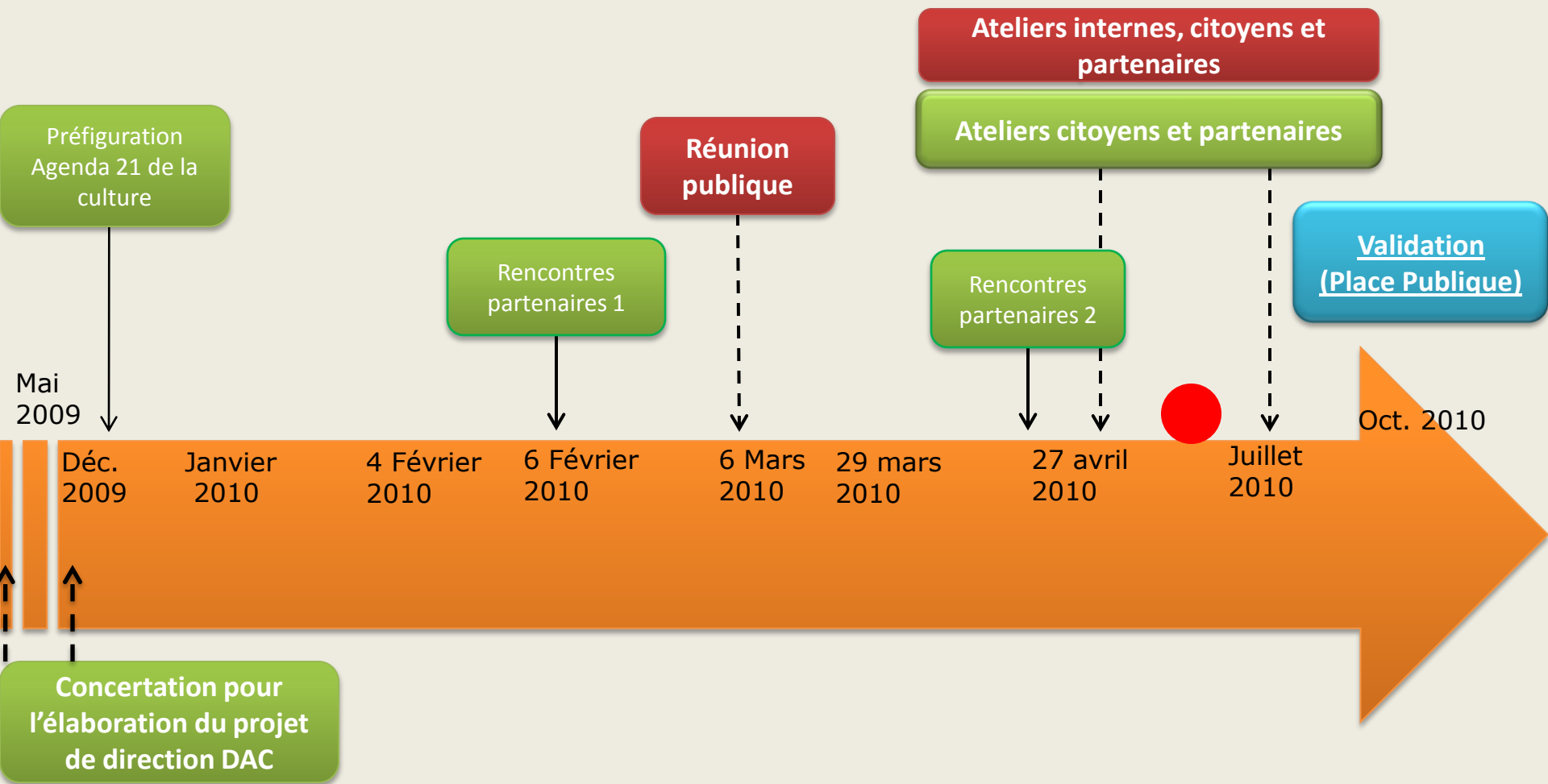
- Mettre en œuvre une culture commune de développement durable
- Favoriser le « vivre ensemble » et l'épanouissement de tous les Herblinois
- Préserver et mettre en valeur la biodiversité et notre patrimoine
- Aménager durablement la ville et lutter contre le changement climatique

AGENDA 21 DE  
LA CULTURE

# ÉTAT D'AVANCEMENT

RDV Agenda 21 communal

RDV Agenda 21 de la culture



# SYNTHÈSE ATELIER PARTENAIRES DU 6 FÉVRIER 2010

## DES MOTS POUR LA CULTURE

|               |                 |              |             |
|---------------|-----------------|--------------|-------------|
| Diversités    | Création        |              |             |
| Solidarités   | Arts et Lettres |              |             |
| Connaissances | Bien être       | Démocratiser | Diffusion   |
| Mémoire       | Artistes        | Partager     | Créer       |
| Emancipation  | Education       | Respecter    | Divertir    |
| Emotions      | Croyance        | Réfléchir    | Transmettre |
| Cohésion      | Laïcité         | S'exprimer   | Reconnaître |
| Génération    | Traditions      | S'enrichir   | Echanger    |
| Citoyenneté   | Passion         | S'épanouir   | Partager    |
|               | Eveil           |              |             |

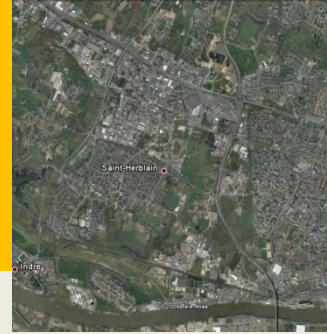
# LA POLITIQUE CULTURELLE DE SAINT-HERBLAIN

« La politique culturelle de la ville a pour objectif de **permettre à tous** la rencontre avec **toutes les formes de culture** de façon à permettre **l'épanouissement et l'émancipation** de chacun, tout en favorisant, par l'intermédiaire des activités culturelles, la **convivialité** et le **lien social** »

## LES 4 OBJECTIFS DU PROJET DE DIRECTION

- 1 – Accompagner le développement de la ville en proposant une offre culturelle accessible sur l'ensemble du territoire et en réseau avec l'agglomération nantaise
- 2 – Participer à la politique éducative de la ville
- 3 - Favoriser les pratiques artistiques et culturelles
- 4 – Permettre aux habitants de s'approprier le territoire de la cité

# Les enjeux identifiés lors de la rencontre du 27 avril 2010



**Favoriser les parcours de la personne dans les domaines culturels et artistiques**

*Atelier 1 : CSC du Sillon de Bretagne, 2 juin 2010*

**Capter, conserver, valoriser le patrimoine humain**

*Atelier 2: CSC de la Bernardière, 3 juin 2010*

**Droit aux pratiques culturelles pour tous (médiation, participation, complémentarité, proximité)**

*Atelier 3: Maison du Citoyen, 9 juin 2010*



# Consignes de l'atelier

## Préciser et définir l'enjeu

*Définition*

*Périmètre*

*Illustration*

*Propositions d'actions*

## Formaliser les actions

*Intitulé*

*Champs couverts*

*Acteurs concernés*

*Conditions de réalisation*