Communiqué de presse

Débat Place publique : Masculinisme, la cible ado

Lundi 9 novembre 2026

Longtemps considéré comme un phénomène de marge, le masculinisme se propage désormais dans l'espace public notamment via les réseaux sociaux.

Porté par des influenceurs suivis par des millions d'abonnés, il s'invite sur les écrans, dans les foyers et les cours de récréation, touchant un public particulièrement sensible : les adolescents. Sur TikTok, un jeune homme se voit proposer des contenus masculinistes au bout de 26 minutes sans même en avoir fait la demande.

L'idéologie masculiniste valorise le modèle du "mâle dominant", nourrit la défiance voire la haine envers les femmes. Pourquoi ces discours séduisent-ils ? Algorithmes, quête de repères, sentiment de déclassement ou manque de modèles masculins positifs : quels sont les ressorts de cette attraction ? Et quelles conséquences sur la construction de l'identité des jeunes ? Comment lutter ?

Pour en débattre :

- **Julien Chavanes**, journaliste et auteur spécialiste des questions de masculinités et de masculinisme ;
- **Marie-Cécile Naves**, sociologue, directrice de l'Observatoire "Genre et géopolitique" à l'Institut de relations internationales et stratégiques (IRIS) ;
- **Monique Carrere**, psychologue et intervenante à l'École des parents et des éducateurs de Loire-Atlantique.

Un débat animé par **Mathilde Chevré**, journaliste.

Informations pratiques

Masculinisme, la cible ado - Jeudi 19 novembre, 20 h-22 h
Maison des Arts, 26 rue de Saint-Nazaire. Entrée libre et gratuite.

Vous ne pouvez pas vous déplacer ? Vous souhaitez revoir un débat ? Rendez-vous sur la chaîne YouTube de la Ville de Saint-Herblain pour suivre les débats en direct ou les regarder en replay.

Prochains débats Place publique

Jeudi 17 décembre : Plastique partout, santé nulle part
Jeudi 21 janvier : No kids, quelle place pour les enfants ?

Contact presse
Ville de Saint-Herblain
Service communication
Tél : 02 28 25 20 28
communication@saint-herblain.fr

